

PLANO DE ENSINO 2009

Fundamental I ()	Médio Profissionalizante ()	Graduação (x)
Fundamental II ()	Profissionalizante ()	Pós-graduação ()
Médio ()		

I. Dados Identificadores

Curso	Administração de Empresas		
Disciplina	GESTÃO DE CUSTOS		
Professor	José Roberto Pereira Sinatora e Eliel de Barros		
Titulação			
Semestre / Módulo	4º - Semestre		
Período	Matutino/Noturno		
Série / Ano	4º - 2009		
Carga Horária	Semanal: 4	Semestral: 80	Anual:

II. Ementa

A disciplina fornece métodos científicos para a coleta, organização e análise dos dados para o planejamento estratégico e o processo decisório. Dessa maneira, o aluno estará instrumentalizado para aplicar o conhecimento dos custos, dos métodos legais e gerenciais, formar preços de vendas e definir os produtos que agregam mais valores às organizações, constituindo importante ferramenta de planejamento estratégico.

III. Objetivos

1. Objetivo Geral:

Transmitir ao aluno os conhecimentos da Gestão de Custos, de forma que ele conheça seus reais valores e saiba utilizar as devidas ferramentas nas tomadas de

decisões nas entidades.

Habilidades:

- Reconhecer e definir problemas;
- Ser capaz de desenvolver o raciocínio lógico, crítico e analítico;
- Capacidade para operar valores e formulações matemáticas presentes na administração, controle e produção;
- Capacidade de diagnosticar, analisar e equacionar soluções;
- Pensar estrategicamente;
- Ter a capacidade de se expressar clara e objetivamente em documentos técnicos e de análise;

Competência: Comunicação / Raciocínio Lógico / Visão Estratégica.

2. Objetivos Específicos:

Permitir ao aluno, além do conhecimento, condições de elaborar relatórios que apurem e analisem os custos empresariais e que detectem e apontem necessidades de medidas corretivas que melhorem o desempenho da entidade.

IV. Conteúdo Programático

1. Cenário Atual da Gestão de custos

Competição global

Crescimento do setor de serviços

Avanços na tecnologia e sistemas de manufatura

Custos focados no cliente

A importância da administração de custos para as empresas

2. Conceitos Básicos

Empresas Industriais, Comerciais e Prestadoras de Serviços;

Contabilidade Financeira, de Custos e Gerencial;

Teoria dos Gastos-

-Investimentos, Custos, Despesas, Desembolso e Perdas;

Terminologia dos custos-

-Custos fixos e variáveis;

-Custos diretos e indiretos;

3. O Sistema da Contabilidade de custos

Custos da produção

Material Direto

-Aquisição de Materiais diretos- Tributos e outros valores que alteram os valores dos estoques;

-Avaliação de estoques pelo inventário periódico e inventário permanente - (PEPS,UEPS e Média Ponderada)

Mão de Obra Direta

- Avaliação do custo da MOD e Taxa horária;

Custos Indiretos de Fabricação

- Rateio

- Departamentalização

4. Custo dos Produtos Vendidos

Custo Total de Produção, Resultado Econômico dos Produtos, Margem de Lucratividade.

5. Sistemas de custeio

Custeio por absorção

Custeio Direto ou variável- Margem de contribuição

Custeio Baseado em Atividade

Custeio Padrão

6. Formação do preço de venda

Custos, preços e lucros;

Preço de venda baseado nos custos

V. Métodos/Técnicas/Recursos

Aulas Expositivas, aplicação de exercícios específicos, estudos de caso e jogos de empresas para assimilação dos conteúdos estudados Para tanto serão utilizadas lousa, retro projetor e visita a Biblioteca da faculdade para estímulo aos alunos na utilização dos livros para estudo e pesquisa.

VI. Avaliação

A média final será constituída pelas avaliações:

AI1, com peso 1, correspondente à nota do trabalho interdisciplinar.

AI2, com peso 2, sendo:

- 60% da nota constituída por atividades docentes (provas e exercícios)

- 40% através da Avaliação Multidisciplinar Integradora - AMI.

AF - Avaliação Final: $((AI-1 \times 1) + (AI-2 \times 2)) / 3$

AF \geq 7 Aprovado, AF \leq 4 Retido, AF $>4 <7$ Exame

VII. Cronograma das atividades e práticas pedagógicas

Semana	Carga Horária	Conteúdo Programático	Metodologia
1	4 aulas	Apresentação da matéria, professor, plano de aulas, comunicação com alunos (e-mail)	Discussão em classe

		classe), livro de estudo, forma e sistemas de avaliação. Cenário Atual da Gestão de Custos	
2	4 aulas	Comparação entre as Empresas Comerciais, Industriais e Prestadora de Serviços. Comparação entre as Contabilidades Geral, de Custos e Gerencial.	Discussão em classe
3	4 aulas	Terminologia contábil dos gastos:- Investimento, Custos, Despesas; Desembolso.	Exercício sobre Classificação dos gastos
4	4 aulas	Terminologia dos custos:- Diretos/Indiretos; Fixos/Variáveis; MD, MOD e GGF; Custos da Produção, Primário, Transformação.	Exercícios sobre Terminologia dos Custos.
5	4 aulas	Componentes dos custos- Estudo do primeiro componente- Materiais Diretos- Entradas/Compras. Estudo dos impostos que alteram os valores dos estoques.	Exercícios sobre compra de materiais diretos com impostos.
6	4 aulas	Materiais Diretos – Avaliação dos estoques pelos inventários Periódicos e Permanentes. Aplicação do método PEPS.	Exercícios PEPS
7	4 aulas	Materiais Diretos – Aplicação do Método UEPS e Médias Ponderadas e Fixas.	Exercícios UEPS e Médias
8	4 aulas	MOD- Avaliação do custo da MOD	Exercícios Cálculo MOD.
9	4 aulas	MOD- Estudo da Taxa Horária.	Exercícios Taxa Horária.
10	4 aulas	GGF – Estudo dos Rateios	Case
11	4 aulas	Departamentalização.	Exercícios sobre Departamentalização
12	4 aulas	Aplicações da Departamentalização	
13	4 aulas	Prova	
14	4 aulas	Correção da Prova Custo Total da Produção, Custo dos Produtos Vendidos, Resultado Econômico Dos Produtos.	Case
15	4 aulas	Margem de Lucratividade dos Produtos.	Exercícios sobre margem de lucratividade
16	4 aulas	Sistemas de Custeio por Absorção e Direto-comparações, margem de contribuição.	
17	4 aulas	Sistema ABC e Padrão.	Exercícios ABC e Padrão
18	4 aulas	Formação do Preço de Venda	Exercícios Preços de Vendas.
19	4 aulas	Critérios de preços de vendas.	
20	4 aulas	Prova Correção da prova	

VIII. Bibliografia

Básica:

01- MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. Edição 11^o. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

02- NEVES, José Silvério. Contabilidade de Custos Edição 7º. São Paulo: Editora Frase, 2003.

Complementar:

03- WERNKE, Rodney. Gestão de Custos, Uma Abordagem Prática. Edição 2º. São Paulo: Editora Atlas, 2004.

04- DUTRA, René Gomes. Custos uma Abordagem Prática. Edição 5º. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

05- PADOVEZE, Luíz Clóvis. Curso Básico Gerencial de Custos. Edição 2º. São Paulo:- Editora Thomson, 2006.

Periódicos:

Professores responsáveis	Assinatura
	José Roberto Pereira Sinatora
	Eliel de Barros

Assinatura do Coordenador: _____

Assinatura do Diretor: _____

Data: _____