

PLANO DE ENSINO 2009

Fundamental I ()	Médio Profissionalizante ()	Graduação (x)
Fundamental II ()	Profissionalizante ()	Pós-graduação ()
Médio ()		

I. Dados Identificadores

Curso	Superior de Tecnologia em Marketing
Disciplina	Inglês Instrumental
Professor	Solange da Cruz Zuzarte
Titulação	Especialista
Semestre / Módulo	Analista de Mercado
Período	Noturno
Série / Ano	2º/2009
Carga Horária	Semanal: 4 - Semestral: 80

II. Ementa

Introdução e práticas das estratégias de leitura, estudos de gramática, vocabulário, tradução e interpretação de textos na área de Marketing

III. Objetivos

Objetivo Geral:

Instrumentalizar o aluno para o conhecimento, funcionamento e uso da Língua Inglesa, preparando-o para a compreensão, tradução e produção de textos da área de Marketing.

Objetivos Específicos:

O aluno deverá ser capaz de conhecer e reconhecer os mecanismos e vocabulário técnico estudados durante as aulas e de utilizá-los em atividade e de leitura e escrita.

Levar o aluno a entender e traduzir textos pertinentes a sua área de atuação profissional.

Despertar no aluno a noção da necessidade de aprofundar, constantemente, seus conhecimentos e seu domínio da Língua Inglesa objetivando seu desenvolvimento profissional e acadêmico ante a sociedade cada vez mais globalizada.

IV. Competências

Identificar e comparar textos técnicos em inglês;
Conhecer vocabulário específico da área;
Compreender e interpretar textos técnicos em inglês.

V. Habilidades

Ler e interpretar documentos técnicos da área específica da língua inglesa;
Conhecer e diferenciar as principais estruturas de documentos técnicos na língua inglesa;
Selecionar e abstrair os principais conceitos contidos em manuais e textos técnicos.

VI. Bases Tecnológicas

Manuais utilizados na área;
Interpretação de textos técnicos;
Estruturas de documentos técnicos na língua inglesa;
Vocabulário específico;

VII. Conteúdo Programático

Orientação para leitura de textos técnicos
Tópicos gramaticais
Estratégias de leitura (Skimming, Scanning)
Vocabulário técnico
Falsos Cognatos
Grupos nominais
Tradução de textos técnicos
Curiosidades na Língua Inglesa

VIII. Métodos/Técnicas/Recursos

Aulas expositivas
Trabalhos em grupo e individual
Exercícios
Músicas / Filmes
Dinâmicas de grupos
Pesquisas

IX. Avaliação

AI-1:	8,0 pontos pelo Docente 2,0 pontos pelo projeto integrador
AI-2:	7,0 pontos pelo Docente 3,0 pontos pelo projeto integrador

X. Cronograma das atividades e práticas pedagógicas

Semana Data	Horas	Conteúdo programático	Metodologia
1	2 h/a	Apresentação do professor, conteúdo programático e forma de avaliação	Aula expositiva
2	2 h/a	Revisão Gramatical: "Verb To Be, Simple Present, Present Continuous Tense, There is, There are (forma afirmativa, negativa)" Texto: "Shell" (A origem da empresa Shell, as estratégias usada pela empresa)	Aula expositiva
3	2 h/a	Texto: "What's Marketing" Gramática: There was, There were and Past tense)	Aula expositiva
4	2 h/a	Textos: "The Product Approach" and "The Production Approach" Gramática: Emprego de: "Can, Could, Will, Won't"	Aula expositiva
5	2 h/a	Atividade para nota	Aula expositiva
6	2 h/a	Curiosidade – Texto "Why do women's clothes have buttons on the left?" Estudo de vocabulário	Aula expositiva
7	2 h/a	Técnicas de leitura – "Skimming, Scanning" - Texto: "The Marketing Mix Product and Price"	Aula expositiva
8	2 h/a	Vocabulário técnico: "Marketing, Feedback, Target, Merchandising" etc Exercícios	Aula expositiva
9	2 h/a	Avaliação	Aula expositiva
10	2 h/a	Grupos Nominais formados com núcleo (substantivo) e com preposições (in, on, at, for, of etc.)	Aula expositiva
11	2 h/a	Listening, writing, reading Texto: Música	Aula expositiva
12	2 h/a	Texto: "What Defines Direct Marketing" Estudo de vocabulário e interpretação	Aula expositiva
13	2 h/a	Atividade para nota	Aula expositiva

14	2 h/a	Texto: "What Defines Direct Marketing" Gramática: Possessive Adjective and Pronouns	Aula expositiva
15	2 h/a	Falsos Cognatos Exercícios	Aula expositiva
16	2 h/a	Formação de palavras – Afixos e prefixos	Aula expositiva
17	2 h/a	Exercícios	
18	2 h/a	Trabalho em sala	
19	2 h/a	Revisão	
20	2 h/a	Prova	

PRÁTICA PEDAGÓGICA	
Aulas expositivas	X
Redação	X
Visitas Técnicas	
Trabalhos em grupo	X
Palestras e debates	
Resenhas e fichamentos	
Estudos de Caso	X
Seminários	
Dinâmicas de grupo	X
Aulas expositivas	X

XI. Bibliografia

Básica:

MCCARTHY, Michael. *English Vocabulary in use; Elementary*. 1º ed. Madrid: Editora Cambridge University Press, 1999.

SCHOENBERG, Irene. *Focus on Grammar: A Basic Course for*. 2º ed. São Paulo: Editora Longman, 2000.

Complementar:

HOLLAENDER, Arnon e SANDERS, Sidney. *Landmark – Dictionary*. 3º ed. São Paulo. Editora Moderna, 2005.

MUNHOZ, Rosangela. *Inglês Instrumental: Estratégias de Leitura. Modulo II – São Paulo: Editora Textonovo, 2001.*

MURPHY, Raymond. *Essential Grammar in Use*. 2º ed. Cambridge: Editora Cambridge University Press, 1990.

WITTE, Roberto Edwald. *Business English: A Practical Approach*. 2º ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.

Periódicos:

Professores responsáveis	Assinatura

Assinatura do Coordenador: _____

Assinatura do Diretor: _____

Data: _____