

PLANO DE ENSINO 2009

Fundamental I ()	Médio Profissionalizante ()	Graduação (X)
Fundamental II ()	Profissionalizante ()	Pós-graduação ()
Médio ()		

I. Dados Identificadores

Curso	TURISMO
Disciplina	PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO I
Professor	CHRISTIAN HUSS DE OLIVEIRA SILVA
Titulação	ESPECIALISTA
Semestre / Módulo	4º SEMESTRE
Período	NOTURNO
Série / Ano	4º SEMESTRE
Carga Horária	Semanal: 4h Semestral: 80h

II. Ementa

Abranger o planejamento turístico e sua viabilidade na realidade brasileira e capacitando os alunos por meio de processo e planejamento turístico a compreender as políticas de fomento do turismo e políticas de desenvolvimento do turismo nacional e avaliar o controle e do potencial turístico e planejar o desenvolvimento turístico sustentável em uma localidade.

III. Objetivos

1. Objetivo Geral:

Definir políticas e processos de implementação de equipamentos e atividades e seus respectivos prazos. Compreender que um planejamento turístico deve maximizar os benefícios sócio-econômicos e minimizar os custos, visando o bem estar da comunidade receptora e a rentabilidade dos empreendimentos do setor. Desenvolver a busca e compatibilizar o atendimento das necessidades sociais e econômicas do ser humano com as necessidades de preservação do ambiente, dos recursos naturais, da cultura e costumes, de modo que assegure a sustentabilidade da vida na localidade. Capacitar o aluno a identificar e implementar as diferentes etapas do planejamento nos aspectos macro e micro do Turismo, por meio da confecção de planos, programas e projetos turísticos municipais baseados nos princípios da sustentabilidade, utilizando-se de estudos e análises ambientais, além de estudos de oferta e demanda turística, que possibilitem determinar e avaliar o potencial existente e as formas de transformá-lo em produto.

2. Objetivos Específicos:

- ✓ Conhecer a Legislação Turística específica;
- ✓ Compreender os espaços e patrimônios turísticos;
- ✓ Estimar a estrutura, organização, evolução e tendências turísticas;
- ✓ Definir e analisar oferta e demanda turística;
- ✓ Apreciar a comercialização do produto;
- ✓ Estruturar a Política de Turismo em todos os seus níveis;
- ✓ Confecção, análise e avaliação de planos, programas e projetos;
- ✓ Abranger as relações interpessoais;

IV. Conteúdo Programático

- ✓ Princípios do Planejamento Turístico;
- ✓ Desenvolvimento Sustentável;
- ✓ Objetivo, meta, missão do planejamento;
- ✓ Coleta e tabulação de dados; e
- ✓ Características e viabilidade de um planejamento turístico municipal.

V. Métodos/Técnicas/Recursos

As informações ministradas em sala de aula serão aplicadas de modo expositivo com base na bibliografia recomendada e apoiada por textos recentes de periódicos de grande circulação e reconhecidos no mercado profissional.

Simultaneamente haverá utilização de projetor (data-show) com gráficos e slides que permitam uma maior retenção das informações.

Debates serão organizados para apontar e contrastar as diversas experiências e opiniões dos envolvidos na temática da aula.

Estudos de casos comporão em certos momentos a construção do saber e desenvolvimento do conhecimento.

Em apoio extraclasse um fórum na Internet será utilizado para debates e sugestões dos principais assuntos relacionados ao conteúdo programático.

VI. Avaliação

A avaliação será composta de dois instrumentos:

- ✓ **AI 1**, com peso 1 (Interdisciplinar), com notas de 0 a 10;
- ✓ **AI 2**, com peso 2 (docente), com notas de 0 a 10.

Composição das Atividades e Notas:

Avaliação	Atividade 1	Atividade 2	Atividade 3	Total
AI 1	Visita Técnica 50% da nota	Trab. Interdisciplinar 25% da nota	Simulado ENADE 25% da nota	100%
AI 2	Avaliação Mensal 40% da nota	Trabalho Semestral 40% da nota	Fórum 20% da nota	100%

Compreende-se por avaliação mensal um exame de todo o conteúdo programático estudado no mês, portanto, serão 4 (quatro) avaliações durante o semestre. Trabalho Semestral é composto por um planejamento turístico de um município do Circuito Entre Serras e Águas; exposto mensalmente, ou seja, em 4 (quatro) etapas. Por fim, haverá um Fórum na Internet que é composto por debates e discussões em cima de um tema proposto mensalmente, deste modo, são 4 (quatro) debates.

VII. Cronograma das atividades e práticas pedagógicas

Semana/ Data	Carga Horária	Conteúdo Programático	Metodologia
1.	4 horas	Apresentação e cronograma da disciplina.	Aula expositiva
2.	4 horas	História, conceituação e definição de planejamento turístico.	Aula expositiva
3.	4 horas	Espaço e patrimônio turísticos.	Aula expositiva
4.	4 horas	Definição da localidade turística para elaboração do planejamento.	Debate
5.	4 horas	Apresentação dos grupos Metodologia, Planejamento, Administração Pública, Mercado Turístico e Tipos de Turismo.	Seminário
6.	4 horas	Mercado turístico.	Aula expositiva
7.	4 horas	Segmentação do turista e Tipos de Turismo.	Aula expositiva
8.	4 horas	Definir e analisar oferta e demanda turística.	Resenha
9.	4 horas	Comercialização do produto turístico.	Estudo de caso
10.	4 horas	Apresentação dos grupos Metodologia, Planejamento, Administração Pública, Mercado Turístico e Tipos de Turismo.	Seminário
11.	4 horas	Elaboração de roteiros.	Trabalho de grupo
12.	4 horas	Definir e analisar oferta e demanda turística.	Aula expositiva
13.	4 horas	Comercialização do produto.	Aula expositiva
14.	4 horas	Elaboração de roteiros.	Trabalho em grupo
15.	4 horas	Apresentação dos grupos Metodologia, Planejamento, Administração Pública, Mercado Turístico e Tipos de Turismo.	Seminário
16.	4 horas	Viabilidade Econômica.	Aula expositiva
17.	4 horas	Princípios de sustentabilidade	Resenha
18.	4 horas	Política de Turismo	Debate
19.	4 horas	Confecção, análise e avaliação de planos, programas e projetos.	Trabalho em grupo
20.	4 horas	Apresentação do pré-projeto.	Seminário

VIII. Bibliografia

Básica: BOITEUX, Bayard; WERNER, Maurício. Planejamento e Organização do Turismo. São Paulo: Ed. Qualitymark, 2003. PETROCCHI, Mário. Turismo – Planejamento e Gestão. São Paulo: Ed. Futura, 1998.
Complementar: BARRETO, Margarita. Planejamento e Organização em Turismo. Campinas: Ed. Papyrus, 2003. BENI, Mário Carlos. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: Ed. SENAC, 2006.
Periódicos:

Professores responsáveis	Assinatura

Assinatura do Coordenador: _____

Assinatura do Diretor: _____

Data: _____